**Дистанционное задание для учащихся**

**ФИО педагога:** Коршунова О.Н.

**Программа:** Журналистика

**Объединение:** 1АО

**Дата занятия по рабочей программе:** 28.04.2020

**Тема занятия:** Итоговое занятие

**Задание:** выполнить тест

**1. Из какого языка пришел термин «журналистика»?**

- Английского

- Чешского

- Французского

**2. Что является главным «инструментом» журналиста?**

- Слово

- Графическая информация

- Звуковая информация

**3. К какому жанру относится заметка?**

- Оперативно-новостному

- Исследовательско-новостному

- Оперативно-образному

**4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:**

- Очерке

- Интервью

- Статье

**5. Как называлась первая в России печатная газета?**

- «Ведомости»

- «Императорские известия»

- «Голос пролетариата»

**6. Кто является изобретателем радиоприемника?**

- В. Гамильтон

- Г. Герц

- А. Попов

**7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:**

- Актуальность, периодичность, публичность, универсальность

- Тематическая направленность, периодичность, системность

- Публичность, платность, хронологичность, универсальность

**8. Желтая пресса – это:**

- Наиболее достоверная пресса

- Тематические издания для отдельных слоев населения

- Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

**9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:**

- Передаче информации

- Сборе и систематизации информации

- Отражении определенной точки зрения

**10. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:**

- Репортаж

- Очерк

- Интервью

**11. Что означает понятие «лид» в журналистике?**

- Жизненный материал произведения

- Специфику стиля

- Вступление к основному повествованию

**12. Специалист, который обеспечивает пластику экрана, постановку кадра в тележурналистике – это:**

- Статист

- Оператор

- Осветитель

**13. Что означает свойство декодируемости текста?**

- Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории

- Насколько текст прост и понятен для восприятия

- Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

**14. Ролики, рекламирующие алкоголь, не должны:**

- Призывать к употреблению этих напитков; демонстрировать их употребление

- Содержать конкретные наименования напитков

- Размещаться в местах употребления этих напитков; демонстрировать их употребление

**15. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:**

- Сводка новостей

- Пресс-релиз

- Ревью

Отправьте документ с выполненным заданием любым удобным способом: в мессенджеры Viber/WhatsApp/telegram, в социальной сети Вконтакте или на почту [trof\_trofimova@mail.ru](mailto:trof_trofimova@mail.ru)

**Результат сдать педагогу:** 28.04.2020