

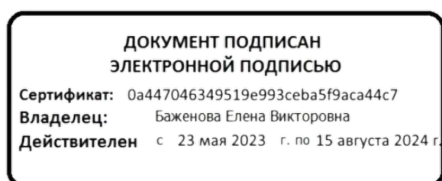
Управление образования Администрации города Усть-Илимска  
Муниципальное автономное образовательное учреждение  
дополнительного образования «Центр детского творчества»

РАССМОТРЕНА  
на заседании методического совета  
протокол от 09.01.2023 № 01

УТВЕРЖДЕНА  
приказом МАОУ ДО ЦДТ  
от 09.01.2023 № 009

**Дополнительная общеразвивающая программа  
«Ученик года»**

Уровень усвоения – ознакомительный  
Направленность – социально-гуманитарная  
Возраст учащихся – 16-17 лет  
Срок реализации – 1 год



Автор программы:  
Копылова Е.В., педагог дополнительного  
образования, МАОУ ДО ЦДТ

**Актуальность.** Выявление и развитие детской одаренности является одной из приоритетных задач образования. Социально-экономическое развитие общества влечёт за собой наличие потребности в людях, обладающих 4К-компетентностями. Формирование критического мышления, креативности, коммуникативных навыков и коллаборации осуществляется на всех уровнях общего образования. Учащиеся-старшеклассники уже имеют 4К-компетенции на каком-либо уровне развития и готовы вступать в социально-интеллектуальные соревнования с содержанием данных компетенций. Дополнительная общеразвивающая программа «Ученик года» (далее – программа «Ученик года») составлена для оказания педагогической поддержки учащимся в ознакомлении и прохождении всех этапов муниципального конкурса «Лучший ученик года». Программа «Ученик года») направлена на решение приоритетных направлений социально-экономического развития региона.

**Педагогическая целесообразность** программы «Ученик года» включает в себя применение трех форм организации учебно-воспитательного процесса – коллективной, групповой и индивидуальной; методов обучения - частично-поискового, проблемного, исследовательского; образовательных технологий на основе деятельностного подхода: игровой, информационно-коммуникационные, рефлексии, интеллект-карты, тренинга, проектного обучения, диагностической, кейса, интерактивные.

**Новизна.** Программа «Ученик года» составлена на основе «Положения о дополнительной общеразвивающей программе МАОУ ДО ЦДТ» (2023) и методических рекомендаций по организации и проведению муниципальных и регионального этапа XXI Областного конкурса «Лучший ученик года».

**Цель:** поддержка учащихся, имеющих разносторонне развитые способности, в соревновательной интеллектуальной, творческой, коммуникативной деятельности.

**Задачи:**

1. Формировать положительное отношение к «Человеку. Творчеству»: интерес к познавательной, творческой и социально-активной деятельности, самоорганизация, самопрезентация.

2. Систематизировать и углубить знания об окружающем мире, культуре самопрезентации и коммуникации.

3. Развивать академические способности, формировать навыки групповой работы, проектирования.

Формировать общие интеллектуальные способности: произвольное внимание, восприятие, различные виды памяти, мышления и каналы восприятия, познавательную активность, воображение, речь.

Формировать базовые специальные способности: наблюдательность; сообразительность, мыслительные операции, навыки работы с различными источниками информации и ее обработки, представления.

**Планируемый результат**

*Учащиеся будут знать:* правила составления презентации, видеоролика, этапы стартапа.

*Учащиеся будут уметь:* разрабатывать туристический маршрут, составлять питч-презентацию, проект, вести дискуссию.

*Учащиеся будут иметь опыт* групповой, индивидуальной, творческой деятельности; защиты проекта, решения кейсов, самопрезентации.

*У учащихся получат развитие* психические процессы, воля, любознательность, культура самопрезентации, составляющие социальной культуры.

При освоении программы «Ученик года» осуществляется промежуточная и аттестация учащихся по итогам освоения дополнительной общеразвивающей программы:

№ п/п	Критерии	Форма аттестации	Год обучения	Периодичность проведения	Механизм отслеживания	Содержание оценки
1	Предметные знания,	Промежуточная	1	По завершении темы	Самооценка учащегося (Приложе-	Высокий уровень (ВУ)

	умения, навыки			«Открытая дискуссия»	ние 1)	Средний уровень (СУ)
		Итоговая	1	Итоговое занятие	Участие в конкур- се «Лучший уче- ник года»	Низкий уровень (НУ) (Приложение 1)
2	Творческие способности	Итоговая	1	Итоговое занятие	Документ об уча- стии	Участие в мероприя- тиях различного уровня: ВУ - участие в меро- приятиях междуна- родного, федераль- ного, регионального, муниципального уровней. СУ - участие в меро- приятиях региональ- ного, муниципально- го уровней. НУ - участие в меро- приятиях уровня объединения

Принципы образования: природосообразности, культуросообразности, диалогичности, коллективности, проектности.

Направленность – социально-гуманитарная.

Образовательная область – интеграция: русский язык и литература, общественные науки, естественные науки, искусство, математика и информатика, экология.

Образовательный уровень – общекультурный (ознакомительный).

Уровень усвоения – ознакомительный.

Ориентация содержания – научная, социальная, практическая.

Характер освоения - развивающий.

Адресат - учащиеся 16-17 лет.

Срок освоения – краткосрочная, 1 год.

Объем программы – 18 ч.

Форма обучения - очная, очно-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;

Режим занятий - 3 занятия в неделю, 100 мин (2x45мин, перемена -10 мин).

Количество учащихся в объединении – 15-20.

Принципы комплектования объединения: приём в объединение всех желающих детей без специального отбора с регистрацией в АИС «Навигатор дополнительного образования»

По окончании обучения учащихся получают свидетельство о дополнительном образовании в МАОУ ДО ЦДТ.

## Содержание программы

### Тема 1. Вводное занятие

Знакомство учащихся. Знакомство с программой и конкурсом «Лучший ученик года».

Правила охраны труда.

*Практика:* игра «Командообразование».

**Тема 2. Творческая презентация**

Требования к оформлению презентации, видеоролика. ИКТ. Отбор информации.

*Практика:* подготовка и демонстрация творческой презентации, видеоролика.

**Тема 3. Мой край – Восточная Сибирь**

Иркутская область: экономика, политика, культура, история, традиции. Игры, танцы, обряды, озвучка песен, отражающие культуру народов своей местности.

*Практика:* тест, презентация о малой Родине (цифровая и творческая).

**Тема 4. Открытая дискуссия**

Социальное устройство общества, общественно-значимые проблемы и механизмы их обсуждения. Дискуссия: общая культура и эрудиция, нестандартность мышления, умение вести дискуссию, аргументированность.

*Практика:* дискуссии по личностным и школьным проблемам.

**Тема 5. Стартап. Туристические маршруты родного края**

Питч-презентация. Тизер. Стартап. Идея, география проекта, конкуренты.

*Практика:* разработка, презентация и защита туристического маршрута.

**Тема 6. Решение кейсов**

Понятие «кейс». Исследование ситуации, сути представленной проблемы, механизмы ее решения.

*Практика:* решение практических заданий.

**Тема 7. Итоговое занятие**

*Практика:* конкурсное испытание в муниципальном конкурсе «Лучший ученик года».

**Учебно-тематический план**

№ п/п	Название раздела, темы	Всего часов	В том числе		Аттестация
			Теория	Практика	
1	Вводное занятие	2	1	1	
2	Творческая презентация	2	1	1	
3	Мой край – Восточная Сибирь	2	1	1	

4	Открытая дискуссия	2	1	1	Промежуточная
5	Стартап. Туристические маршруты родного края	4	1	3	
6	Решение кейсов	4	1	3	
7	Итоговое занятие	2	-	2	Итоговая
	<b>Всего</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	

### Календарный учебный график

№ п/п	Название тем	Месяц	Аттестация
		Март	
1	Вводное занятие	2	
2	Творческая презентация	2	
3	Мой край – Восточная Сибирь	2	
4	Открытая дискуссия	2	1
5	Стартап. Туристические маршруты родного края	4	
6	Решение кейсов	4	
7	Итоговое занятие	2	1
	<b>Всего</b>	<b>18</b>	

### Условия реализации дополнительной общеразвивающей программы

#### **Материально-технические условия:**

- учебный кабинет с комплектом учебной мебели,
- медиааппаратура,
- учебная настенная доска и мел, маркеры,
- доступ к интернет.

Обеспечение родителями (законными представителями) своего ребенка необходимыми материалами.

#### **Информационно-методические условия:**

- электронные образовательные ресурсы:

<http://www.tavika.ru/>

<https://potomy.ru>

<http://www.membrana.ru>

[http://adalin.mospsy.ru/1\\_01\\_00/1\\_01\\_10g.shtml](http://adalin.mospsy.ru/1_01_00/1_01_10g.shtml)

<https://childrengscience.ru>

<https://chevostik.ru/lessons>

- информационно-коммуникационные технологии: Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, Excel, Google Forms, Learnis, Zoom.

**Сетевые ресурсы:** программа «Ученик года» реализуется с использованием сетевой формы в соответствии с договором о сетевой форме реализации программы в муниципальных общеобразовательных учреждениях.

#### **Методические условия:**

Рекомендуемые типы занятий: игра, практическая работа, консультация, тренинг.

Рекомендуемые образовательные технологии: игровая, информационно-коммуникационные, рефлексия, интеллект-карта, тренинг, проектного обучения, диагностическая, кейс.

Методические материалы: программно-методическая литература, методические разработки занятий, дидактический материал, диагностический инструментарий. (Приложение 2)

**Кадровое обеспечение:** педагог дополнительного образования.

**Список рекомендуемой литературы**

*Для педагогов*

1. Катаева Л.Н. Формирование soft skills у обучающихся учреждений дополнительного образования посредством игровой деятельности. - М.: Образование и воспитание, 2020. - 54 с.
2. Куракина Н.Л., Сидорчук И.С. Программы проектной деятельности. 1-11 классы. Развитие творческой способности, мой первый пр. ФГОС. - М.: Учитель, 2020. – 191 с.
3. Писнова О.Ю. Формирование проектно-исследовательской компетенции школьников. Программа внеурочной (+CD). ФГОС. - М.: Учитель, 2020. – 44 с.
4. Киселев П.А., Киселева С.Б. Картотека подвижных игр и игровых заданий учителя физической культуры. От игры к спорту. ФГОС. – Волгоград: Учитель, 2020 г. – 279 с.
5. Баршай В.М., Стрельченко В.Ф., Курьсь В.Н. 500 лучших подвижных игр для детей и взрослых. – М.: 1000 Бестселлеров, 2019. – 352 с.
6. Буцик Н., Буцик Г. Размышляй. Сборник задачек для развития и веселья. – М.: Эксмодетство, 2021. – 96 с.

#### *Для учащихся*

1. Зверева Т. Фандрайзинг для начинающих: как искать средства на благотворительный проект. - М.: Лента Книга, 2019. – 200 с.
2. Большая книга загадок – М.: Качели, 2021. – 96 с.
3. Кес Е.А. Азбука хорошего поведения. – М.: Феникс-Премьер, 2023. – 80 с.
4. Кес Е.А. Азбука чувств и эмоций. – М.: Феникс-Премьер, 2021. – 63 с.
5. Кес Е.А. Азбука чувств и эмоций. – М.: Феникс-Премьер, 2021. – 63 с.

#### *Для родителей (законных представителей)*

1. Леонтович А.В., Саввичев А.С. Исследовательская и проектная работа школьников. 5-11 классы. – М.: Вако, 2019. – 160 с.
2. Методические рекомендации по организации и проведению муниципальных и регионального этапа XXI Областного конкурса «Лучший ученик года», 2021.
3. Сизова Р.Ф., Селимова Р.Ф. Учусь создавать проект. – М.: РОСТ, 2019. – 119 с.

### План воспитательной работы

№ п/ п	Название мероприятия	Время и место проведения	Ответственный
<b>«Ключевые дела учреждения»</b>			
1	Участие в праздниках, соревнованиях, мастер-классах	В период обучения	Педагог
<b>Модуль «Экскурсии. Выезды. Походы»</b>			
1	Экскурсии в учреждения культуры	В период обучения	Педагог
<b>Модуль «Профорентация»</b>			
1	Участие в днях открытых дверей в профессиональных учебных заведениях	В период обучения	Педагог
<b>Модуль «Работа с родителями»</b>			
1	Индивидуальные консультации родителей (законных представителей) по работе в АИС «Навигатор Иркутской области». Вовлечение родителей (законных представителей) в мероприятия МАОУ ДО ЦДТ	В период обучения	Педагог
<i>Модули, заполняемые по выбору</i>			
<b>Модуль «Организация предметно-развивающей среды»</b>			
1	Оформление и наполнение кабинета учебно-материальными пособиями по ДОП	В период обучения	Педагог
<b>Модуль «Детский медиацентр»</b>			
1	Освещение деятельности объединений в СМИ	В период обучения	Педагог



## Методические рекомендации по проведению аттестации учащихся

### Методика самооценки учащегося

**Цель:** формирование оценочных умений у учащихся.

**Инструкция:** пожалуйста, оцени в баллах от 1 до 3 написанные умения и навыки.

#### Лист самооценки

Фамилия, имя

Возраст

№ п/п	Умения	Промежуточная аттестация
		Дата проведения
1	Умею определять и формулировать цель деятельности (понимаю свои интересы, выделяю проблему, задачу и могу выразить ее словами) в жизненных ситуациях и в ситуациях вне школы	
2	Умею составлять план действий по решению проблемы (задачи) в жизненных ситуациях и в ситуациях вне школы	
3	Умею соотносить результат своей деятельности с целью или образцом, предложенным педагогом	
4	Умею самостоятельно выполнять действия по реализации плана достижения цели, сверяясь с результатом	
5	Умею оценивать результаты своей работы	
6	Умею предвидеть нужную информацию для обучения, отбирать источники информации среди предложенных	
7	Умею добывать новые знания из различных источников разнообразными способами	
8	Умею перерабатывать информацию из одной формы в другую, выбирать наиболее удобную из них. Умею оформлять информацию в виде текста, схемы, таблицы, с помощью ИКТ	
9	Умею перерабатывать информацию для получения нового результата: анализировать, сравнивать, группировать различные объекты, явления, факты	
10	Умею передавать содержание в сжатом, выборочном или развернутом виде. Умею планировать свою работу по изучению незнакомого материала	
11	Умею доносить личную позицию до других с помощью монологической, диалогической речи с учетом своих учебных и жизненных ситуаций	
12	Умею читать разнообразную литературу, понимать прочитанное, владеть навыками смыслового чтения	
13	Умею учитывать различные точки зрения на вопрос, учитывать их и уметь обосновывать собственное	
14	Умею договариваться с людьми, согласуя с ними свои интересы и взгляды, для того, чтобы сделать что-то сообща	

#### Интерпретация

Полученные баллы переводятся в оценку – уровень:

Высокий уровень	39-42 балла
Средний уровень	17-38 баллов
Низкий уровень	14-16 баллов

Приложение 2

**Методические рекомендации  
по организации и проведению муниципальных и регионального этапа  
XXI Областного конкурса «Лучший ученик года»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящие Методические рекомендации регулируют порядок организации и проведения областного конкурса «Лучший ученик года - 2021» (далее – Конкурс), определяют место и сроки проведения Конкурса, требования к составу участников школьного, муниципального и регионального этапов Конкурса, так же конкурсные мероприятия.

1.2. Организаторами Конкурса являются Министерство образования Иркутской области, отделение Общероссийской общественной организации «Российский союз молодежи» в Иркутской области. Уполномоченным органом по организации и проведению Конкурса является отдел дополнительного образования управления общего и дополнительного образования, социальной адаптации отдельных категорий детей министерства образования Иркутской области.

1.3. Ответственным за проведение является Государственное автономное учреждение дополнительного образования иркутской области «Центр развития дополнительного образования детей» (далее - ГАУ ДО ИО «Центр развития дополнительного образования детей»).

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в целях выявления, поддержки и общественного признания талантливых, разносторонне одаренных детей, повышения престижа знаний, творческих и спортивных возможностей школьников, социально-активной деятельности учащихся, их самоутверждения и самореализации.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- поддержка талантливых и одаренных детей;
- стимулирование интереса учащихся к социально-активной деятельности;
- содействие развитию коммуникативных, творческих и интеллектуальных способностей учащихся;
- повышение интеллектуальной и нравственной культуры.

2.3. Участники конкурса.

В Конкурсе могут принимать участие учащиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций, областных и муниципальных государственных и негосударственных образовательных организаций, расположенных на территории Иркутской области (далее – образовательные организации), не достигшие возраста 18 лет и являющиеся победителями аналогичных конкурсов, организованных на уровне муниципальных образований, областных и муниципальных государственных и негосударственных образовательных организаций Иркутской области (далее – участники).

**3. Организационно-методическое обеспечение Конкурса**

Для организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

Адрес Оргкомитета: 664000, г. Иркутск, ул. Сергеева 5/6, e-mail: lug.irk@mail.ru, тел.: 89148837999, Смоляр Татьяна Леонидовна - старший методист отдела сопровождения одаренных детей и организационно-массовой работы ГАУ ДО ИО «Центр развития дополнительного образования детей».

Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- определяет концепцию Конкурса, порядок, сроки и место проведения;
- обеспечивает организационно-техническое сопровождение Конкурса;
- разрабатывает и утверждает содержание и тематику конкурсных мероприятий.

Оргкомитет Конкурса формирует состав жюри для оценки участников конкурса.

В состав жюри могут входить представители педагогической общественности (педагогические работники, руководители образовательных организаций), представители муниципальных органов управления образованием, исполнительных органов государственной власти Иркутской области, представители общественных организаций, работники учреждений культуры, спорта и молодежной политики (не менее 3-х человек).

Жюри правомочно принимать решение при присутствии более половины лиц, входящих в состав жюри. Решения жюри принимаются большинством голосов лиц, входящих в состав жюри, присутствующих на его заседании. В случае равенства голосов председатель жюри имеет право решающего голоса.

Решения жюри оформляются протоколом, который подписывается председателем и секретарем жюри.

#### **4. Порядок проведения Конкурса**

4.1 Конкурс проводится в три этапа:

Школьный этап с 4 октября по 20 октября 2021 года;

Муниципальный этап – с 21 октября по 3 ноября 2021 года;

Региональный этап – с 12 ноября по 15 ноября 2021 года.

Победители регионального этапа направляются на участие во Всероссийском конкурсе «Ученик года 2021» в Ульяновской области.

4.2. Школьный и муниципальные этапы проводят конкурсы, самостоятельно определенных общеобразовательными организациями и муниципалитетами в соответствии с объявленным в 2022 году Годом культуры и наследия народов России (с неизменным учетом особенностей этого важного явления в регионах).

4.3. Региональный этап проводится среди обучающихся общеобразовательных организаций Иркутской области и обучающихся областных и муниципальных государственных и негосударственных образовательных организаций Иркутской области, не более 1 участника от каждого муниципального образования Иркутской области, за исключением следующих муниципальных образований: город Иркутск – не более 4 человек (по одному учащемуся от каждого из округов); Ангарский городской округ – не более 3 человек; город Братск – не более 3 человек (по одному учащемуся от каждого из районов); областные и муниципальные негосударственные общеобразовательные учреждения – по одному человеку от муниципального образования.

Выдвижение участников на региональный этап осуществляют с их согласия общеобразовательные организации, муниципальные органы управления образованием, областные и муниципальные государственные и негосударственные образовательные организации, путем представления по адресу, указанному в пункте 3 настоящих Методических рекомендаций следующих документов в электронном виде.

- заявка;
- анкета участника;
- согласие на обработку персональных данных.

В течение двух дней со дня принятия документов на региональный этап Оргкомитет рассматривает представленные документы и составляет список участников Конкурса.

Решение об отказе во включении в список участников Конкурса осуществляется в следующих случаях:

- несоответствие участников требованиям, указанным в пункте 3 настоящих Методических рекомендаций;
- непредставление либо неполное представление документов, указанных в пункте 3 настоящего Положения;
- представление документов, содержащих недостоверные сведения.

**4.4. Региональный этап конкурса** проводится в Образовательном центре «Персей» (п. Одинск Ангарского муниципального образования).

**4.4.1. Конкурсное задание «Творческая презентация».**

В первом конкурсном задании принимают участие все участники регионального этапа.

В ходе презентации участник должен донести до членов жюри информацию о своих заслугах. Участниками подготавливается видеоролик, в котором может участвовать группа поддержки из 4 человек. Регламент видеоролика до 7 минут. Конкурсное испытание проводится по результатам жеребьевки из участников Конкурса.

Практика показывает, что при подготовке видеоролика наиболее выигрышно смотрится использование формы театрализованного представления, которая максимально раскрывает разносторонние таланты участника Конкурса. Отдельно видео не рассматривается. Кроме видео, участнику необходимо в устной форме презентовать себя.

Творческая презентация оценивается по 25-балльной системе.

Критерии оценивания конкурса:

- содержательность выступления (0-5 баллов);
- креативность и творческий подход в подготовке видео (0-5 баллов);
- общая культура выступления (0-5 баллов);
- артистизм участника Конкурса (0-5 баллов);
- степень участия в видеопрезентации самого участника (0-5 баллов).

**4.4.2. Конкурсное задание в соответствии с объявленным в 2022 году Годом культуры и наследия народов России (с неизменным учетом особенностей этого важного явления в муниципальных образованиях).**

**Краеведческий конкурс «Мой край - Восточная Сибирь».**

Во втором конкурсном задании принимают участие все участники регионального этапа.

Краеведческий конкурс оценивается по 30-балльной системе.

Краеведческий конкурс проводится в три раунда:

**1 раунд «Мой край - Восточная Сибирь».** Проверка знаний о муниципальных образованиях Иркутской области и всей Иркутской области в области экономики, политики, культуры, истории, традиций. Проводится в форме игры. Максимальный балл - 10 баллов.

Критерии оценивания:

- знание истории, современного состояния развития муниципального образования Иркутской области (0-10 балла).

**2 раунд «Где родился, там и пригодился».** Оформляется небольшая выставка о своем муниципальном образовании. Максимальное количество баллов - 10 баллов. Защита выставки конкурсантом.

Критерии оценивания:

- новаторство и оригинальность (0-2 балла);
- качество изготовления и предоставления (0-2 балла);
- сложность выполнения (0-2 балла);
- сохранение и использование народных традиций (0-2 балла).
- осмысленное владение материалом при защите выставки (0-2 балла).

Для оформления выставки предоставляются столы и стенды.

**3 раунд «Мой народ - моя жизнь».** Демонстрация игр, танцев, обрядов, озвучка песен, отражающих культуру народов своей местности. Выступление может быть в любой форме

Для прохождения третьего раунда краеведческого конкурса каждый участник может привлечь группу поддержки до 4 человек. Рекомендуется иметь национальный костюм, отражающий принадлежность участника Конкурса к муниципальному образованию. Регламент до 7 минут. Возможно использование записанного видео.

Максимальное количество баллов - 10 баллов.

Критерии оценивания:

- соответствие теме конкурсного задания, знание культуры народов, населяющих муниципальные образования Иркутска области (0-2 балла);
- оригинальность идеи и содержания (0-2 балла);
- культура исполнения (внешний вид, организованность), общее впечатление (0-2 балла);
- авторский сценарий (0-2 балла);
- степень участия самого участника (0-2 балла).

**4.4.3. Четвертьфинал. Конкурсное задание «Открытая дискуссия». Открытое обсуждение актуальных общественно-значимых проблем.**

В конкурсе принимают участие 30 конкурсантов, занявших большее количество баллов по итогам двух предыдущих конкурсных заданий.

Дискуссия проводится в группах по пять конкурсантов.

Максимальное количество баллов - 10 баллов.

Конкурсное задание «Открытая дискуссия» оценивается по следующим критериям:

- общая культура (корректность) и эрудиция (0-3 балла);
- нестандартность мышления (0-2 балла);
- умение вести дискуссию, аргументированность (0-5 балла).

**4.4.4. Полуфинал. Конкурсное задание «Стартап. Туристические маршруты родного края».**

Проводится группами по 5 человек.

При подготовке к участию в региональном этапе конкурсанту необходимо продумать и разработать стартап.

В конкурсе принимают участие 20 конкурсантов, набравших наибольшее количество баллов по итогам прошедших конкурсов.

Туристские тропы уже существуют по всему миру, ведь они дают возможность всем любителям активного отдыха выйти на заранее определенный маршрут с интересными природными и культурными достопримечательностями, указателями, местами для отдыха и стоянок. Особенностью является тот факт, что маркированные маршруты абсолютно бесплатные и доступные в любое время всем возрастам. Однако такому виду активной деятельности не уделяют достаточного внимания, и данная область туризма остается неразвитой.

Участники группы предоставляют по одному разработанному в течение определенного времени туристическому маршруту. Используются различные графические схемы, алгоритмы, презентации.

Группой из 5 человек выбирается и прорабатывается один самых интересных маршрутов. Форма представления: питч - презентация (10 слайдов). Представление проектов производится для группы, которая определяется инвесторами. Инвесторы вправе задавать интересующие вопросы.

При составлении питч-презентации участники могут руководствоваться двумя распространенными форматами – 10 слайдов Гая Кавасаки и питч-дек Y Combinator. Кроме того, в вашем арсенале должен быть тизер (executive summary) – одностраничный формат презентации, где вы текстом описываете основные шаги, которых достигли в проекте. Такой формат позволяет инвесторам быстрее понять основные моменты без изучения большого количества информации и определить, интересен ему продукт или нет.

Этапы стартапа:

### **1. Идея, техническая помощь, ценностное предложение, целевая аудитория**

Необходимо определиться какую идею лучше выбрать среди множества других. Во-первых, нужно исходить из того, что вас лично беспокоит, какая у вас есть боль, которую нужно решить. Стартап должен быть не только про заработать денег. Это про то, что вас задевает, и вы это хотите изменить. Видение проблемы с разных сторон и приведет к пониманию того, какую ценность участники будут создавать группой.

### **2. География проекта, конкуренты, рынок, позиционирование**

Сделать конкурентный анализ: отобрать самых крупных и сильных конкурентов, описать их по двум категориям. Первая – это их плюсы, вторая категория – это список тех вещей, по которым конкуренты проигрывают. Опросить саму аудиторию, что ей не нравится: например, у них плохая техподдержка, неудобный интерфейс и т. п. Это будет «золотая» информация, которая позволит вам выгодно отличаться от конкурентов, создать новую нишу и занять ее первыми.

### **3. Рынок**

Конкуренты, целевая аудитория и позиционирование не имеют значение, если у вас маленький рынок – компания должна развиваться и расти. Если вы выбираете узконишевой рынок, возможностей для роста и привлечения инвестиций не будет. Смотрите на рынки глобально, на мировом уровне. Если делать продукт, ориентируясь на ведущие страны, это укрепит ваши позиции со стороны бизнеса: у вас будут платежеспособные клиенты, и вы будете интересны инвесторам, которые охотнее вкладываются в проекты с перспективой выхода за рубеж.

**4. «Paper prototype»** – бумажный прототип, который представляет минимально рабочую модель несуществующего продукта на обычной бумаге. Вы можете нарисовать максимально простой образ и предложить его клиентам: насколько им удобно было бы пользоваться, что можно добавить, а что убрать. На первый взгляд, это кажется примитивным инструментом, но не стоит его недооценивать. Чем раньше вы получаете обратную связь, тем лучше будет конечный результат. Это сэконоит не только время, но и бюджет.

### **5. Бизнес-модель, юнит-экономика**

1) Построение бизнес-модели – это в первую очередь понимание того, как вы будете зарабатывать деньги. Рекомендуется использовать достаточно простой инструмент – это Business Model Canvas, где на одной странице вы можете описать ресурсы, партнеров, ценностное предложение, клиентов, финансовое планирование и т. д.

2) Инвестирование. Основные параметры, которые вы должны отобразить для инвестора в юнит-экономике это: стоимость привлечения одного клиента, сколько клиент будет находиться с вами в компании, сколько вы сможете заработать на одном клиенте, процент потери клиентов, процент удержания клиента и т. п. Также инвесторы смотрят на когорты клиентов: кто заплатил первый раз, кто вернулся к вам повторно. Все эти показатели говорят о том, что бизнес устойчив, происходит рост и есть удержание.

### **6. Стратегия (go-to-market, go global, exit, ...pandemic)**

**Go-to-market strategy** – это стратегия выхода на целевой рынок, исходя из аудитории, их боли, ценностного предложения и позиционирования. Оффлайн-возможности – это, например, профконференции, где вы можете заявить о себе и физически встретиться с потенциальными клиентами.

**Go global strategy** – стратегия выхода на зарубежные рынки, которая дает вам долгосрочный рост. Для этого необходимо понимать на какие страны вы будете выходить, как изменится ваше позиционирование и, может быть, сам продукт.

**Exit strategy** – стратегия выхода, которая предусматривает заранее продуманный план по выводу инвестиций из проекта в момент его максимальной капитализации. Инвестору часто интересен этот аспект, и если он будет видеть внятный план по возврату вложенных средств, шансы на получение инвестиций значительно увеличатся.

**Pandemic strategy** – стратегия развития в период пандемии. Коронавирус изменил мир и нанес ущерб экономике большинству стран по всему миру. Логично, что инвесторы в дальнейшем будут задавать вопросы о том, как бизнес изменился в этот момент, и как вы собираетесь его развивать, например, в условиях самоизоляции. Определенного алгоритма нет.

Также необходимо понимать, по каким критериям инвесторы отбирают проекты. Как правило, у многих из них свои метрики и критерии, какие вопросы задают проектам, что их беспокоит, на чем акцентируют внимание.

### **7. Презентация и защита**

Чтобы привлечь успешный фандрайзинг, вам необходимо иметь два вида презентаций:

1. Питч, который вы показываете и рассказываете физически. Он должен быть максимально кратким: расскажите с помощью чего и почему вы решаете проблему, Задача: вдохновить, заинтересовать и заразить людей своей энергетикой, чтобы у них было желание познакомиться с вашим продуктом поближе.

2. Питч, который вы отправите на почту заинтересованной аудитории. Это может быть та же самая презентация из первого пункта, но с большим количеством пояснений и аналитикой.

Максимальная оценка по данному конкурсному испытанию – 40 баллов. Критерии оценки:

1. Идея, техническая помощь, ценностное предложение, целевая аудитория (0-5 баллов);
2. География проекта, конкуренты, рынок, позиционирование (0-5 баллов)
3. Рынок (0-5 баллов);
4. «Paper prototype» (0-5 баллов);
5. Бизнес-модель, юнит-экономика (0-5 баллов);
6. Стратегия (go-to-market, go global, exit, ...pandemic) (0-5 баллов);
7. Представление стартапа, эмоциональная заразительность, согласованная работа в команде (0 - 5 баллов);
8. Умение аргументированно защитить свой проект (0-5 баллов).

#### **4.4.5. Финал. Конкурсное задание «Решение кейсов»**

Проводится с 14 учащимися, получившими наибольшее количество баллов в полуфинале конкурса.

В рамках решения кейса участнику предстоит исследовать ситуацию, разобраться в сути представленной проблемы, предложить возможный путь ее решения и презентовать его перед членами жюри. Продолжительность подготовки отражается в регламенте конкурсных испытаний в финала Конкурса.

Продолжительность презентации решения кейса - не более 2 минут. После каждого выступления члены жюри имеют право задать участнику уточняющие вопросы. Испытание проводится с целью увидеть, обладают ли участники навыками:

- решения практических задач;
- представления решения экспертами;
- защиты собственных решений;
- генерации уникальных решений.

### **5. Подведение итогов Конкурса**

5.1. Жюри оценивает все конкурсные задания каждого участника Конкурса в баллах в соответствии с критериями, указанными в разделе 3 настоящих Методических рекомендаций и в регламенте конкурсных испытаний.

5.2. Оценка участников Конкурса осуществляется персонально каждым членом жюри. Влияние члена жюри, других членов жюри, председателя жюри, организаторов Конкурса, участников Конкурса, зрителей и других лиц не допускается. Публичные комментарии отно-

сительно решений жюри вправе давать только председатель жюри. Решения Жюри не подлежат обжалованию и повторному рассмотрению.

5.3. После каждого конкурсного задания члены жюри выставляют баллы, из которых складывается средний балл каждого участника конкурса (эта система условно называется «балльной»).

Каждый член жюри заполняет свой протокол, занося выставленные им баллы. Протоколы членов жюри передаются счётной комиссии.

Счётная комиссия переносит баллы, выставленные членами жюри в итоговый протокол каждого конкурсного задания. В итоговом протоколе подсчитывается средний балл участников Конкурса в каждом конкурсном задании.

После каждого конкурсного задания средний балл участника Конкурса переводится в рейтинг. Рейтинг объявляется по окончании каждого конкурсного задания. Итоговое место участника Конкурса относительно других участников Конкурса определяется суммой рейтингов за все конкурсные задания. Рейтинг - место, которое занял в конкретном задании участник Конкурса. Рейтинг является натуральным числом. Лучший рейтинг равен 1, худший - количеству конкурсантов.

5.4. По итогам конкурса определяются:

**Дипломанты Конкурса** - 30 участники Конкурса, прошедшие в полуфинал Конкурса. Дипломанты Конкурса награждаются Дипломами участников Конкурса и ценными подарками стоимостью, не превышающей 5000 (пять тысяч) рублей;

**Лауреаты Конкурса** - 14 участников Конкурса, прошедшие в финал Конкурса. Лауреаты Конкурса награждаются плакетками лауреатов Конкурса и ценными подарками стоимостью, не превышающей 5000 (пять тысяч) рублей.

**Победители Конкурса** выбираются из числа Лауреатов Конкурса - 3 участника, набравшие наибольшее количество баллов в финале Конкурса.

**Звание «Лучший ученик года»** присваивается участнику, набравшему наибольшее количество баллов по итогам всего конкурса. Победители награждаются плакеткой победителя Конкурса и ценными подарками стоимостью, не превышающей 60000 (шестьдесят тысяч) рублей.

Все участники регионального этапа награждаются сертификатами участника, руководители муниципальных образований и педагоги, принявшие участие в подготовке участников - благодарственными письмами в электронном формате.

## **6. Проведение регионального этапа конкурса при неблагоприятной эпидемиологической ситуации**

При неблагоприятной эпидемиологической ситуации организаторы конкурса оставляют за собой право изменить место, время, порядок, формат конкурсных заданий регионального этапа. Дополнительная информация будет направлена информационным письмом.