

Госпаблики



как создаётся рабочий
КОНТЕНТ

Потапова А.А.,
педагог-организатор МАОУ ДО ЦДТ

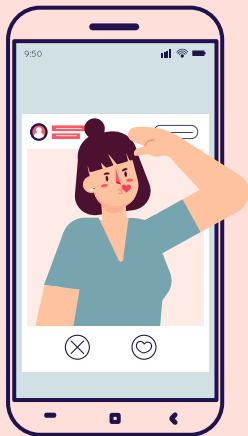




Госпаблики

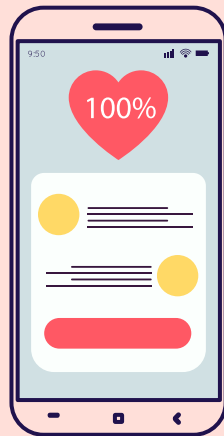
это официальные сообщества разных государственных структур и учреждений в соцсетях: органов власти (федеральных, региональных, муниципальных), а также подведомственных организаций — школ, больниц, библиотек, центров творчества и так далее

Социальные сети



ВКонтакте

<https://vk.ru/maoudotsdt>
975 подписчиков



Одноклассники

<https://ok.ru/group/70000002149157>
47 подписчиков



MAX

https://max.ru/id3817039071_gos
117 подписчиков



Рабочий кабинет



Посты



Диалоги

99+



Фото и файлы



Контент-план



Популярные публикации



Аналитика



Настройки



Посты



Поиск



Экспорт



Вид



Новый пост

Фильтры

Дата создания поста ▾

22.08.26 — 21.09.26 ✕

Статус

☰ Все

63

● Опубликовано

39

● Модерация

0

● Запланирован

11

● В работе

0

Тема

Дата публикации

Создан ▾

Статус



танцы



21.09.26 14:57

21.09.26 08:48

ЗАПЛАНИРОВАН



Рассказ...



30.09.26 09:15

18.09.26 09:05

ЗАПЛАНИРОВАН



Подгото...



29.09.26 09:13

18.09.26 09:04

ЗАПЛАНИРОВАН

Для шко...  

25.09.26 19:13

18.09.26 09:03

ЗАПЛАНИРОВАН



Проход...



17.09.26 17:00

17.09.26 16:00

ОПУБЛИКОВАН



Черновик-17.0...

17.09.26 11:09

17.09.26 10:54

ЧЕРНОВИК



ЦУР пр...



18.09.26 15:51

17.09.26 08:41

ОПУБЛИКОВАН

Пост из 9 фото смотрится в ленте гармонично



Сбалансированная композиция

9 — это три раза по три. Такая сетка даёт чёткие зоны для взгляда. Пост не выглядит хаотично



Меньше «шума»

9 карточек — это достаточно, чтобы раскрыть тему, но не создать визуальный шум



Не нужно листать

Пост с сеткой из 9 фото виден целиком. Это удобнее, чем карусель: пользователь сразу видит всю историю, а не листает

Визуал на 9 фото



Как усилить эффект?

Не все фото должны быть одинаковыми (например, только селфи или общий план). Смешайте крупные планы, средние, пейзажи, детали

Разнообразьте кадры

В редакторе или при сборке поста переставьте фото, чтобы добиться ритма. Можно использовать направляющие в графическом редакторе

Продумайте порядок

Следите за гармонией

Подберите единый фильтр, цветовую палитру или фон. Так все 9 снимков сольются в единую визуальную историю

Добавьте «воздух»

Оставляйте немного пространства между фото — это делает композицию легче и приятнее



REELS и стандартные видео - это два формата контента в соцсетях с разными целями, механизмами и аудиторией

короткие вертикальные видео, которые снимаются специально для мобильных устройств. Их ключевая особенность — алгоритмическое распространение: платформа показывает такой ролик не только вашим подписчикам, но и незнакомым пользователям в ленте рекомендаций

REELS



это более универсальный формат. Они могут быть как вертикальными, так и горизонтальными, и не имеют встроенного механизма алгоритмического распространения. Их в первую очередь видят те, кто уже подписан на аккаунт

Стандартное видео

Технические параметры

Параметры	Рилс	Стандартное видео
• Формат • Разрешение • Длительность	• Вертикальный (9:16) • 1080×1920 пикселей (Full HD) • 15-90 секунд	• Горизонтальный (16:9) или квадратный (1:1) • Зависит от исходного материала (например, 1920×1080) • Может быть любой
Атрибуты	Музыка, атрибуты, субтитры	Часто без дополнительных эффектов



Вывод

Рилсы — это инструмент для привлечения новой аудитории через алгоритмическое распространение, а стандартные видео — для удержания уже существующей аудитории.

Если ваша цель — расти, делайте ставку на рилсы



Классическая формула поста



Хук

Триггерные заголовки. Это может быть провокационный вопрос, интрига, боль аудитории или шокирующий факт

Тело поста

Раскрытие темы. Правило одной мысли: один пост должен решать одну проблему читателя. Для удобства текст разбивается на абзацы по 3–5 строк, используются списки, подзаголовки и эмодзи

Призыв к действию

Четкое указание того, что читатель должен сделать после прочтения: написать комментарий, перейти по ссылке, сохранить пост или купить товар

Визуал

Картинка, видео или карусель фото. Визуал должен быть качественным, единым и соответствовать требованиям площадки к размерам изображений

Хештеги Упоминания

Хештеги помогают алгоритмам понять тематику поста и показать его заинтересованной аудитории

Источники

Если вы используете данные других авторов или СМИ, необходимо указывать ссылку на оригинальный источник

Особенности написания текстов



Сухие факты мертвы без эмоций. Сложные конструкции отталкивают читателей. Важно проверять факты (фактчекинг)

Используйте короткие абзацы и разделители-эмодзи.

Алгоритмы продвигают посты, которые собирают реакции в первый час после публикации

Искусственный интеллект активно применяется для генерации текстов. Однако финальный вариант всегда требует человеческой доработки для сохранения уникального стиля автора

Посты

Чтобы аудитория не уставала от рекламы, используется классическое соотношение тем.

Популярна модель «5-3-2»: на каждые 10 постов — 5 полезных материалов со стороны, 3 своих информационных/продающих поста и 2 личных развлекательных публикации.

Также актуально деление на три вида: информационный (обучающий), продающий и развлекательный

Тон голоса зависит от площадки: в ВКонтакте допустим более разговорный стиль и длинные тексты, в мессенджерах ценится личная подача, а в запрещенных в РФ Instagram* и Facebook* (признаны экстремистскими организациями) исторически доминировал визуальный сторителлинг



Офлайн-точки входа

Комментинг

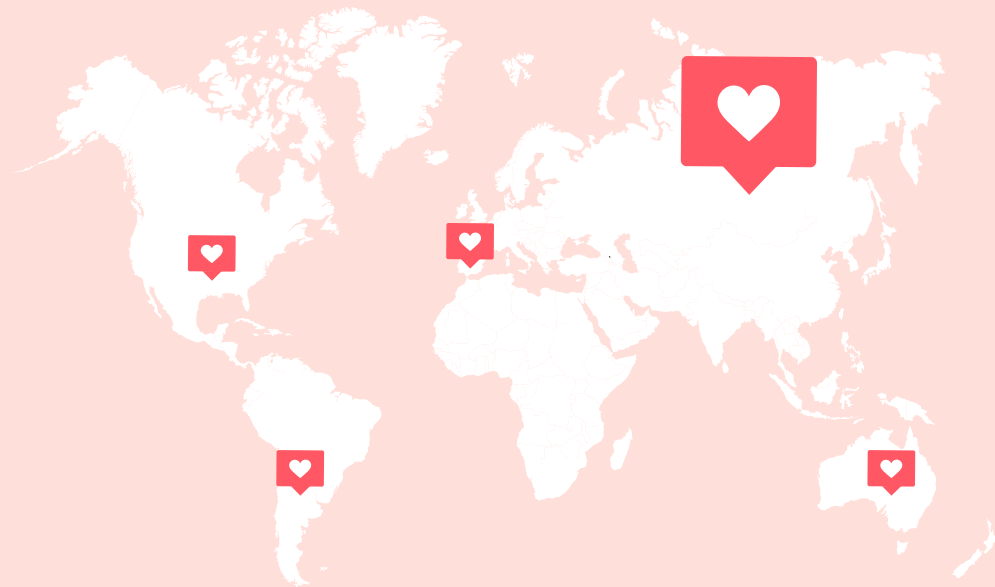
Связка форматов

Монетизация

Кросс-промо
Каталоги



ВКонтакте – самая популярная социальная сеть в России



К концу 2022 года она охватывала уже 86% российской интернет-аудитории. Количество ежемесячных пользователей составляет 79,5 млн.



**Лучшие моменты
в жизни происходят
за пределами
социальных сетей :)**

